



**MÜNCHEN  
UNTERWEGS**



## Anreize zur Förderung der aktiven Mobilität von Kindern und Jugendlichen

Vortrag auf der DECOMM 12.9.2022



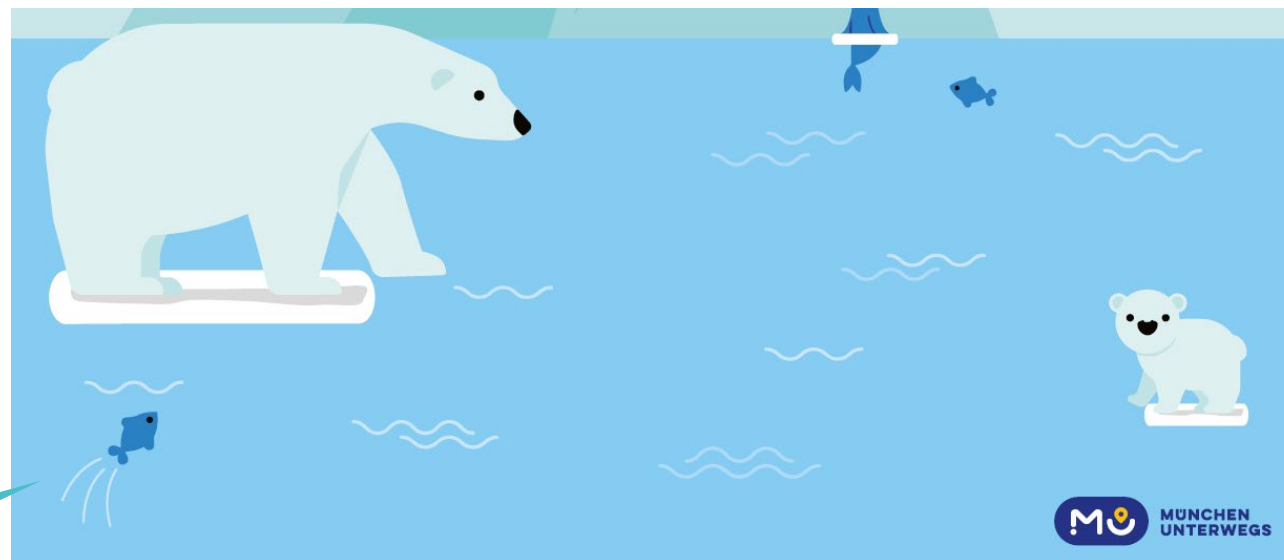
Wie kann man Kinder und Jugendliche für die aktive und nachhaltige Mobilität motivieren?



# Mach daraus ein Spiel und lerne viel!

*Emotionale, kindgerechte  
Geschichte*

*Aktives/gestalterisches Element*



*Wettbewerb*

# Fit in die Schule, fit für die Zukunft



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

- Zielgruppe: Grundschüler\*innen
- Schulwettbewerb zur klimafreundlichen Mobilität
- Motiviert Kinder **im Rahmen einer Geschichte**, gesund und aktiv in die Schule zu kommen
- Verdeutlicht den Zusammenhang zwischen Klimawandel und Verkehrsmittelwahl
- **Kinder sehen täglich**, dass sie etwas mit ihrem Verhalten bewirken
- **Die beste Schule wird prämiert**



Eisbären-Poster



**MÜNCHEN  
UNTERWEGS**



## Ziele

- Vermittlung von Zusammenhängen zwischen alltäglichen Entscheidungen und deren Auswirkungen auf Klima und Umwelt.
- Verbesserung der Verkehrssicherheit auf dem Schulweg und vor dem Schuleingang.
- Bessere Verkehrskompetenz durch eine selbstständige Teilnahme am Verkehr.
- Förderung von Gesundheit und sozialer Interaktion durch einen gemeinsamen Schulweg zu Fuß.

# Fit in die Schule, fit für die Zukunft



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

## Rahmenbedingungen

- Wettbewerbszeitraum zwischen Schuljahresstart und Weihnachtsferien
- Innerhalb dieses Zeitraums können die Schulen zwei Wochen frei wählen, in denen sie den Wettbewerb durchführen.
- Jede Klasse bekommt eine Teilnahmeurkunde.
- Die Gewinnerschule bekam eine Siegerurkunde durch den Mobilitätsreferenten überreicht und einen Preis im Wert von 1.000 €.





# Fit in die Schule, fit für die Zukunft



**Aktiv für den Klimaschutz:  
Fit in die Schule, fit für die Zukunft!**

Schule/Klasse: \_\_\_\_\_  
Anzahl Kinder: \_\_\_\_\_ Anzahl Eisschollen: \_\_\_\_\_

**Worum geht es?**

Bei dem Schulwettbewerb „Fit in die Schule, fit für die Zukunft!“ geht es darum, innerhalb von zwei Wochen möglichst oft klimafreundlich, also zu Fuß, mit dem Roller, Fahrrad oder ÖPNV, zur Schule zu kommen. Für die Durchführung werden Materialien kostenlos zur Verfügung gestellt, wie etwa ein Eisbären-Poster pro Klasse, eine dazugehörige Geschichte und Eisschollen-Aufkleber für das Poster.

Kinder, die aktiv und klimafreundlich zur Schule gekommen sind, dürfen morgens eine Eisscholle auf das Plakat kleben, um den Eisbären ein Stück Lebensraum zurückzugeben. Dies gilt auch für Kinder, die mindestens die letzten 250 Meter (ungefähr zwei Straßenecken) bis zum Schultor klimafreundlich zurückgelegt haben.

**Hintergrund**

Das Projekt motiviert Kinder, gesund und aktiv in die Schule zu kommen. Zudem verdeutlicht es den Zusammenhang zwischen Klimawandel und Verkehrsmittelwahl.

**Auswertung und Preise**

Nach zwei Wochen ist der Wettbewerb beendet. Nun werden die „Eisschollen“ gezählt und das Ergebnis wird auf jedes Plakat geschrieben. Auch die Anzahl der Kinder pro Klasse wird auf das Plakat geschrieben. So haben kleine und große Klassen die gleichen Chancen.

Es können beliebig viele Klassen einer Grundschule teilnehmen. Senden Sie nach Durchführung des Wettbewerbs ein Foto Ihres fertigen Eisbärenplakats an [schulwettbewerb.mor@fairkehr.de](mailto:schulwettbewerb.mor@fairkehr.de). Alle teilnehmenden Klassen werden mit einer Urkunde belohnt und die fleißigste Schule erhält einen tollen Preis.

**Die Rahmenbedingungen**

Der Wettbewerb läuft vom 27. September bis zum 3. Dezember 2021. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie zwei Wochen festlegen, in denen Ihre Klasse oder Ihre Schule teilnimmt.

Es können beliebig viele Klassen einer Grundschule mitmachen, die zueinander im Wettbewerb stehen. Auch die Gesamtleistung jeder Schule wird bewertet.

**Die Materialien**

Alle Materialien werden den Schulen kostenlos zur Verfügung gestellt. Dazu gehören:

- Informationsbrief für die Eltern
- Eisbären-Geschichte
- Eisbären-Poster und Aufkleber
- Leitfaden für Lehrkräfte

## Die Materialien

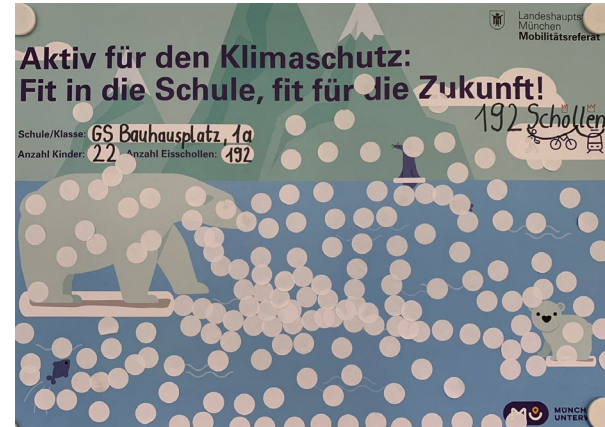
- Poster und Eisschollen-Aufkleber
- Projektflyer
- Leitfaden für Lehrkräfte
- Elternanschreiben
- Eisbären-Geschichte
- Teilnahmeurkunden

# Fit in die Schule, fit für die Zukunft



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

## Ergebnisse 2021



- 25 teilnehmende Schulen
- 326 teilnehmende Klassen
- 6.813 teilnehmende Kinder
- 58.569 Eisschollen = klimafreundlich zurückgelegte Schulwege
- Ø 8,6 Eisschollen pro Kind je 10 Tage



# Fit in die Schule, fit für die Zukunft



*Meine Klasse war sehr motiviert. Die Kinder kamen morgens als Erstes zum Poster, noch ehe sie irgendetwas anderes im Klassenzimmer machten. Sie wollten unbedingt die meisten Schollen kleben.*

*Eisbären gehen immer.  
Und vor allem durch die Erklärung über Klimaschutz und die Eisschmelze wurden die Kinder hellhörig.*

*Die Kinder konnten die Auswirkungen des Verkehrs auf die Tiere gut nachempfinden. Es entstand ein größeres Bewusstsein, den Tieren helfen zu wollen.*

*Das Vergrößern der Eisscholle durch Klebepunkte bereitete Ihnen viel Spaß.*

*Die Kinder wurden so darin bestärkt, weiterhin umweltfreundlich zur Schuler zu kommen..*

# Fit in die Schule, fit für die Zukunft

 Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

## Aktiv für den Klimaschutz: Fit in die Schule, fit für die Zukunft!

Schule/ Klasse:

Anzahl Kinder:  Anzahl Schneeflocken:



Unsere Robbenkinder heißen  und

 MÜNCHEN  
UNTERWEGS



## 2022 und Folgejahre:

- 2022: Saimaa-Robben (Finnland)
- 2023/24: neues Motiv
- Unterrichtsbegleitende Materialien
- Poster für zu Hause

# Radl-Wettbewerb: Schulradeln



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

- Zielgruppe: Schüler\*innen ab 5. Klasse
- Wettbewerb um den Titel der **fahrradaktivsten Schule**
- Ziel ist es, die Kinder und Jugendlichen spielerisch zu motivieren, den Spaß am Radeln zu entdecken und das Fahrrad für den Schulweg und im Alltag öfter zu nutzen
- Durchführung in Anlehnung an das Projekt Stadtradeln
- 2022 zum 5. Mal in München
- 2022: 60 teilnehmende Schulen (2021: 40)



# Digitale Schnitzeljagd kreuz & quer



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche - Alle
- Digitale Schnitzeljagd / Lauf- und Suchspiel
- Quartiersbezogene Durchführung, jeweils 4-6 Wochen
- Spielerischer Ansatz zur Förderung aktiver Mobilität in der Freizeit und auf dem Schulweg
- Kostenlose Teilnahme
- Drei Spiele pro Jahr in verschiedenen Stadtvierteln
- Die besten Team und die beste Schule werden prämiert



Flyer und Spielkarten



Orientierungskarte



Spielboxen



Gemeinschaftserlebnis



# Wettbewerb als Anreiz künftiger Projekte



Radl-Wettbewerb für 4.  
Klässler: „In 14 Tagen  
durch Europa“



ÖPNV-Rallye



Kindergartenprojekt



# Weitere Mobilitätsbildungsprojekte der LHM



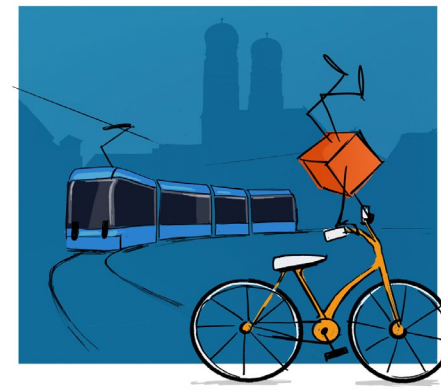
Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**



Go Family



KiTa-Projekt: Kinder 3-6 Jahre



Mach mit-Ausstellung für Kinder



Familien-Radl-Workshop



Bus mit Füßen



Fit für die Radfahrprüfung/Fahrradschule



Mobilitätstheater



Radverkehrsübungsplatz: 0-99 Jahre

Fotos: LHM



**MÜNCHEN  
UNTERWEGS**



Landeshauptstadt  
München  
**Mobilitätsreferat**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Sonja Kämmler

Landeshauptstadt München  
Mobilitätsreferat  
Mobilitätsmanagement und -marketing

Tel: 089 233 39972  
[sonja.kaemmler@muenchen.de](mailto:sonja.kaemmler@muenchen.de)

[muenchenunterwegs.de](http://muenchenunterwegs.de)

