

NUDGING MEETS MOBILITY

Mit verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen die Mobilitätswende unterstützen

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Düsseldorf, DEKOMM

21.11.2023

Dr. Annette Cerulli-Harms

ConPolicy GmbH

Institut für Verbraucherpolitik

ConPolicy ist *das* Institut für Verbraucherpolitik ...

Berät seit 2010 als unabhängiges Forschungs- und Beratungsinstitut u.a.



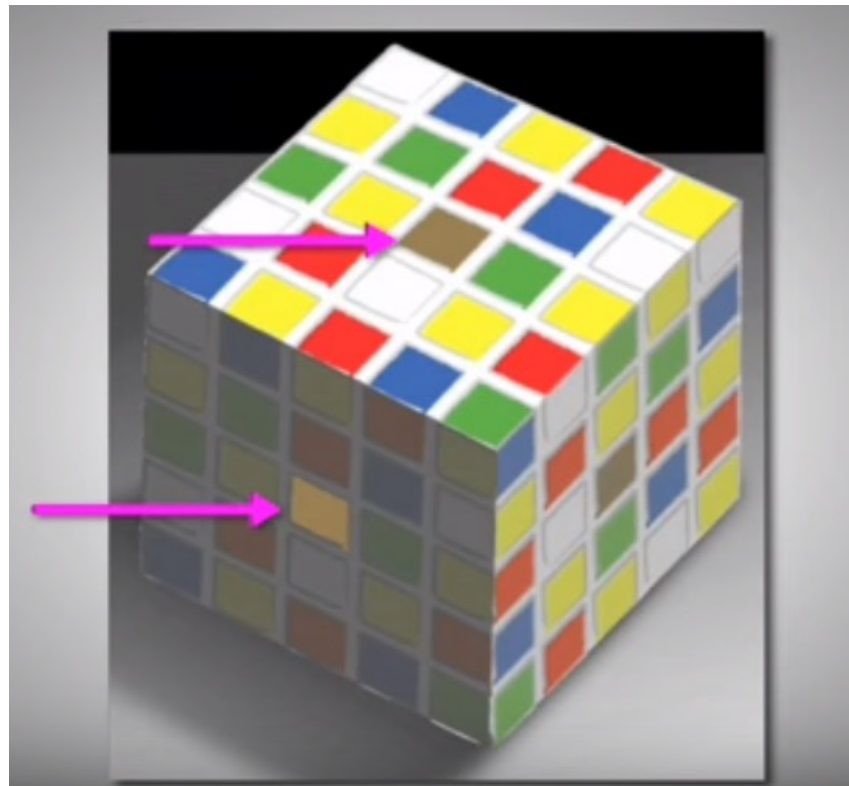
... und spezialisiert auf Nudging



- **Projekt Green Nudging:** Nudge-Katalog zu nachhaltigem Verhalten in Unternehmen mit ca. 50 Nudges, einige experimentell getestet
- Wir verfügen über eine komplette Sammlung und Analyse von **angewandten Nudges in der Verbraucherpolitik in D und EU**
 - Evaluation von 100+ Nudges in Bereichen: Energie, Digitales, Finanzen, Lebensmittel, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Verwaltung

Welche Farbe haben diese beiden Kästchen?

Und was das mit Nudging zu tun...



Quelle: R. Beau Lotto

Welche Farbe haben diese beiden Kästchen?

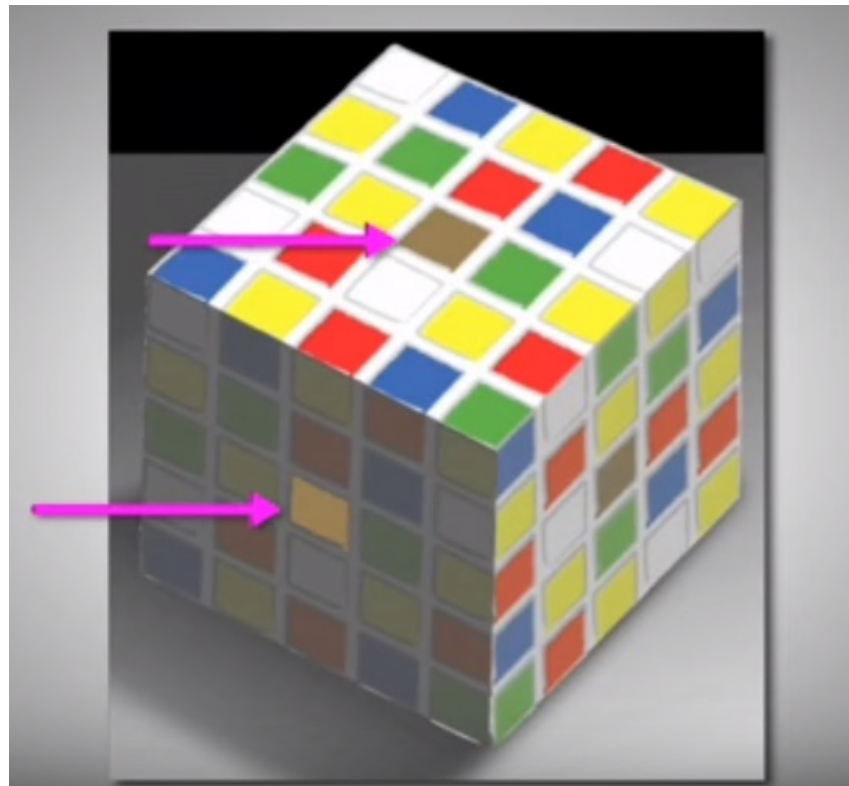
Und was das mit Nudging zu tun...



Quelle: R. Beau Lotto

Welche Farbe haben diese beiden Kästchen?

Und was das mit Nudging zu tun...



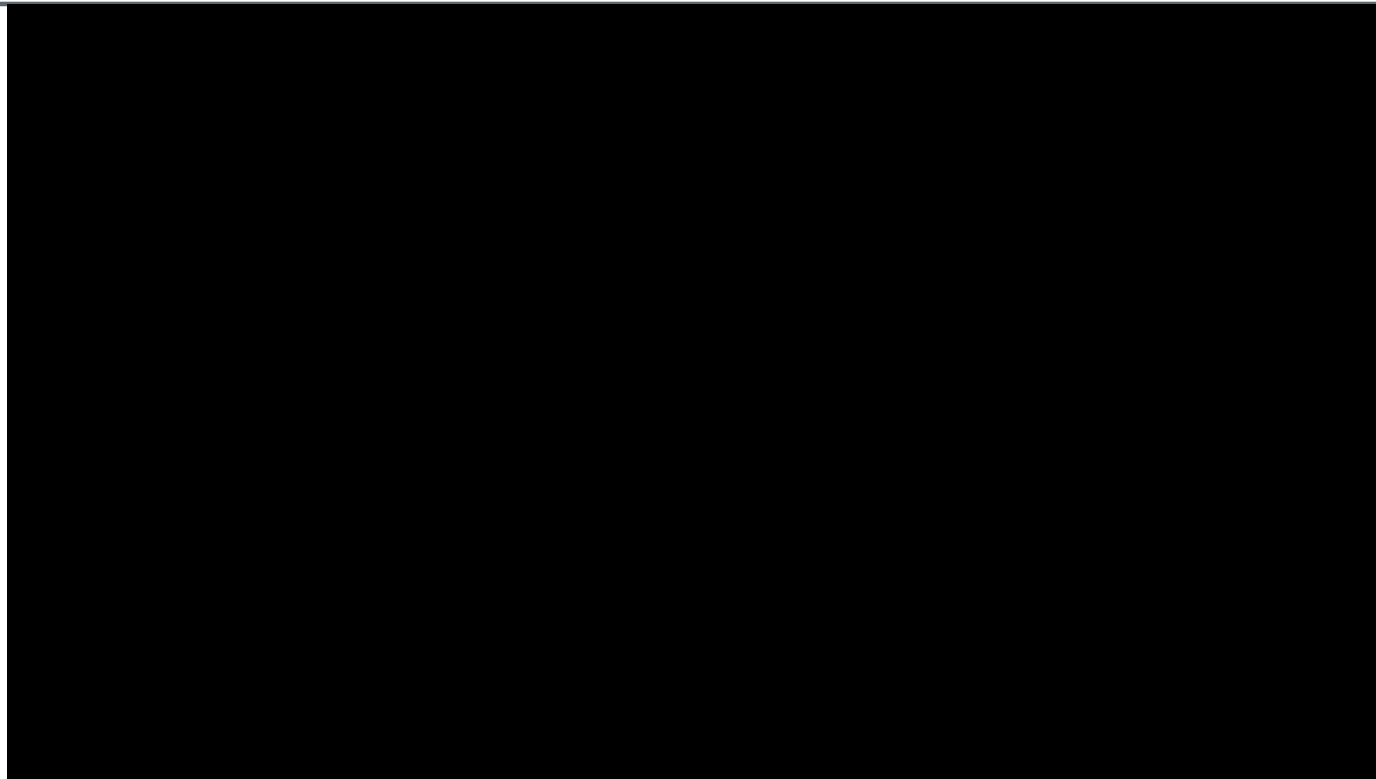
Quelle: R. Beau Lotto

Unser Verhalten ist faszinierend.



Hier ein Beispiel...

Das Video mag alt sein, die Relevanz ist zeitlos.



Quelle: Video von Prudential Financial. <https://www.facebook.com/Prudential/videos/watch-elevator-experiment-reactions/945170852264591/>

**Kein Ticket?
Das wird
teuer!**



Ticketkontrolle durch Personen in ziviler Kleidung. Progressive Strafzahlungen, bis hin zur Anzeige.



9 von 10 Leuten zahlen ihr Ticket.

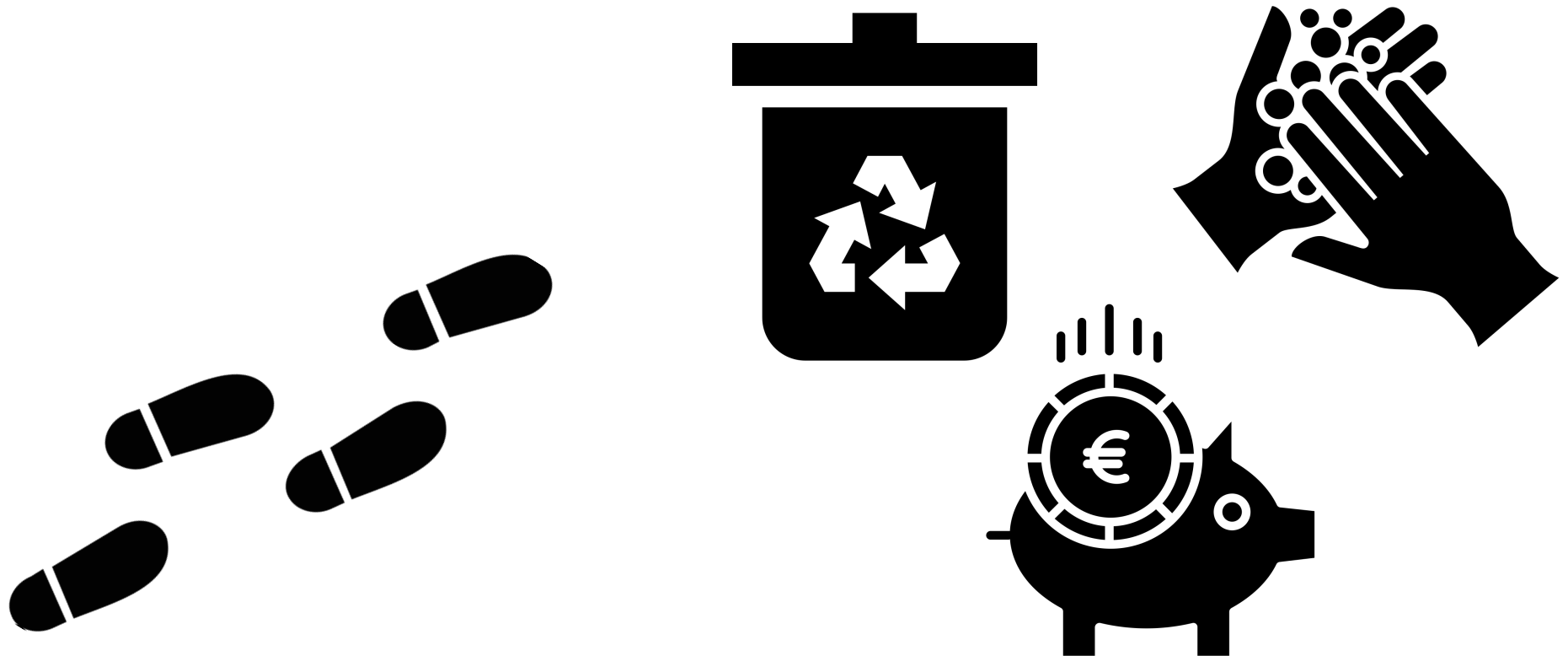
**Sei kein
Spielverderber**

16.2%

Weniger
Fahrten ohne
gültiges Ticket.

Quellen: <https://influenceatwork.co.uk/portfolio-items/reducing-fare-evasion/>
Icons: <https://www.flaticon.com/authors/freepik>

Anwendungen sind vielfältig und oft simpel...

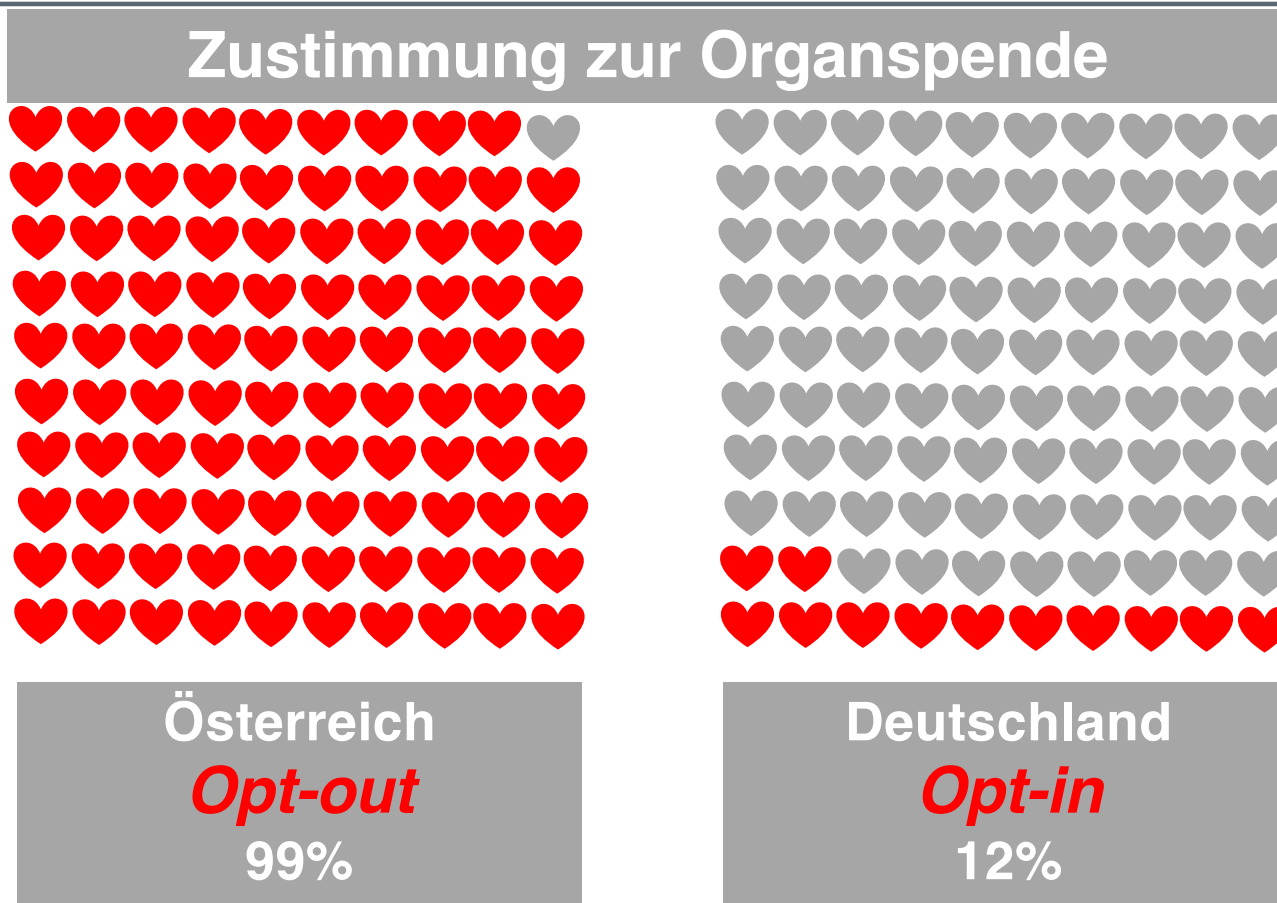


A man in a white t-shirt and dark trousers is riding a silver and blue Nextbike on a city street. The bike has 'nextbike by TIER' branding. In the background, there is a yellow tram, pedestrians, and buildings. A white text box with a dark border is overlaid on the image, containing the text 'Kann Nudging die Mobilitätswende unterstützen?'.

Kann Nudging die Mobilitätswende unterstützen?

Wo liegt der Unterschied?

Voreinstellungen bewirken beeindruckende Resultate



Quelle: Do Defaults Save Lives?
Johnson, Goldstein 2004

E-Mobilität als Status Quo

Voreinstellungen im Fuhrparksystem ändern

- **Set up:** Firma in Bremen mit 63 Beschäftigten
- **Methode:** Vorher-Nachher-Vergleich gefahrener km pro Verkehrsmittel



Quelle: ConPolicy - Green Nudging (2022)

Fahrzeug buchen:

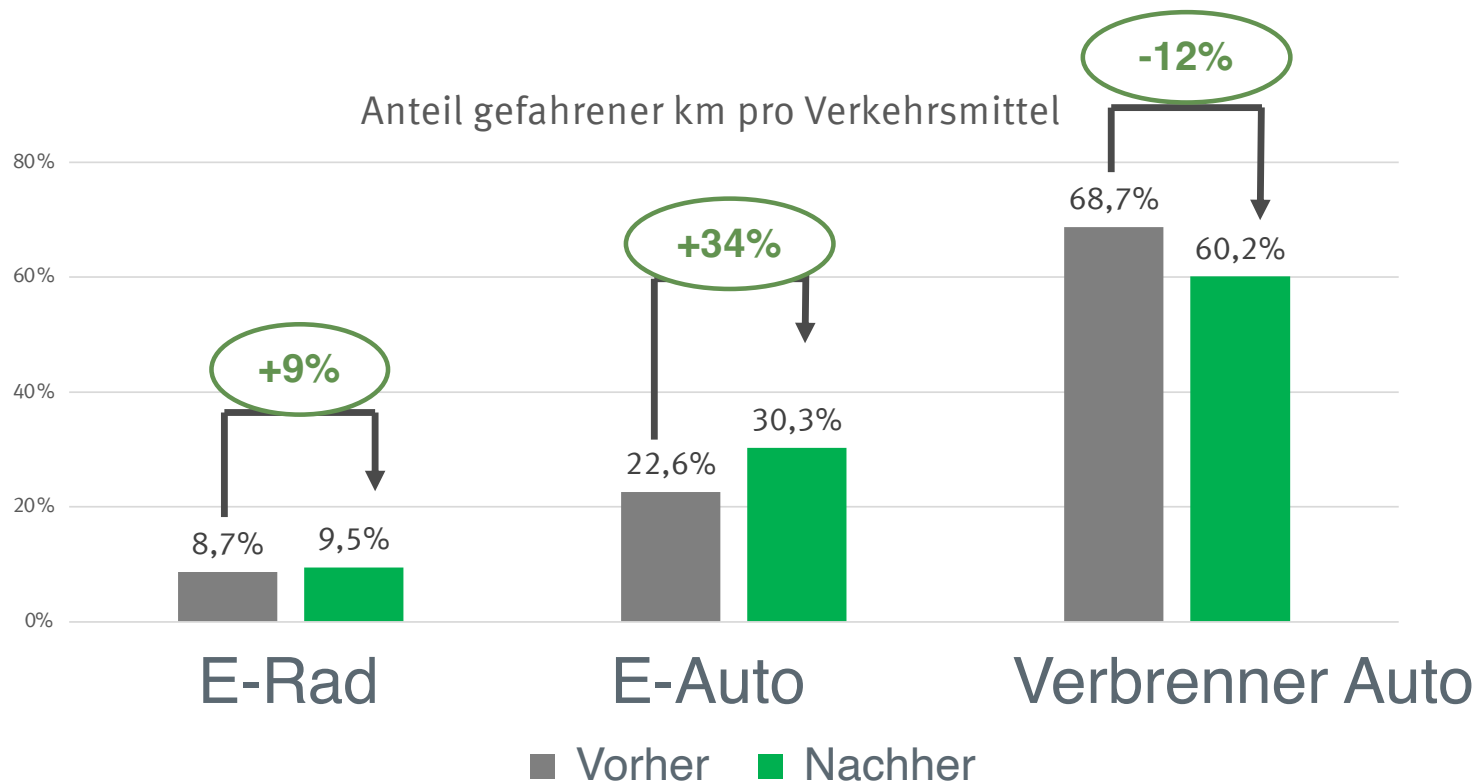
Vorauswahl			
E-Bike Model: City 4	Range: 75km		<input checked="" type="checkbox"/>
E-Bike Model: Fully 24	Range: 60km		<input type="checkbox"/>
E-Auto Renault Zoe	Range: 350km		<input type="checkbox"/>
E-Auto BMW i3	Range : 400km		<input type="checkbox"/>

Weitere Modelle		
Auto VW Golf 5	Benziner 5,7 Liter/100km	<input type="checkbox"/>
Auto Mercedes A-Klasse	Benziner 5,9 Liter/100km	<input type="checkbox"/>



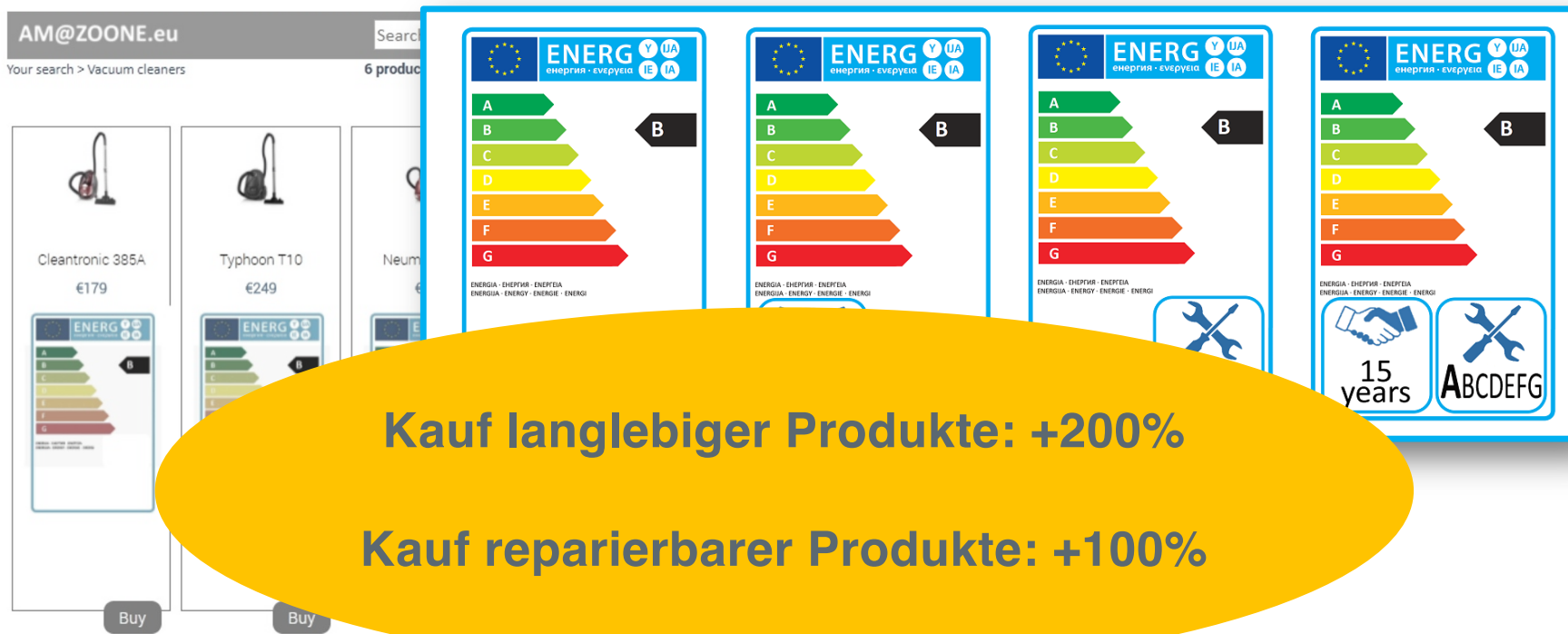
E-Mobilität als Status Quo

Voreinstellungen im Fuhrparksystem ändern



Source: Green Nudging (2022)
* Significant at <0,001

Langlebigkeit ist gut... wenn man sie erkennt. Unsichtbares, sichtbar machen... und nutzbar.

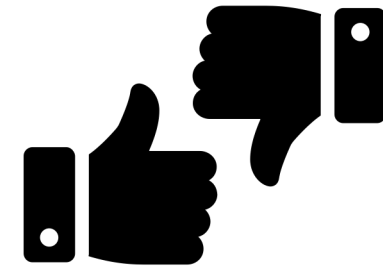


Quelle: ConPolicy für Europäische Kommission (2018) – Studie zum Verbraucherverhalten in der Kreislaufwirtschaft

Personalisiertes Feedback zum eigenen Mobilitätsverhalten

Unsichtbares, sichtbar machen... und nutzbar.

- **Zeitnahes, personalisiertes Feedback via Email** zur Verkehrsmittelwahl hat das Mobilitätsverhalten beeinflusst.
- **Ergebnis:**
 1. Reduktion der CO₂-Emissionen um 19 %,
 2. Reduktion der Autonutzung um 18 %
 3. Steigerung der ÖV-Nutzung um 50 %.



Einführung-Bikesharing mit nextbike

Abbau von Hürden: Anmeldeschritte vereinfachen



Quelle: ConPolicy (2023) – MOBITAT – Nachhaltige Pendlermobilität der Zukunft

Anleitung zur Nutzung der nextbike-App

In der App können Sie sich in **nur 3 Minuten registrieren**:

1.) Scannen Sie den entsprechenden QR-Code für den Download der nextbike by TIER-App:



Apples App-Store für iPhones



Google Playstore für andere Smartphones

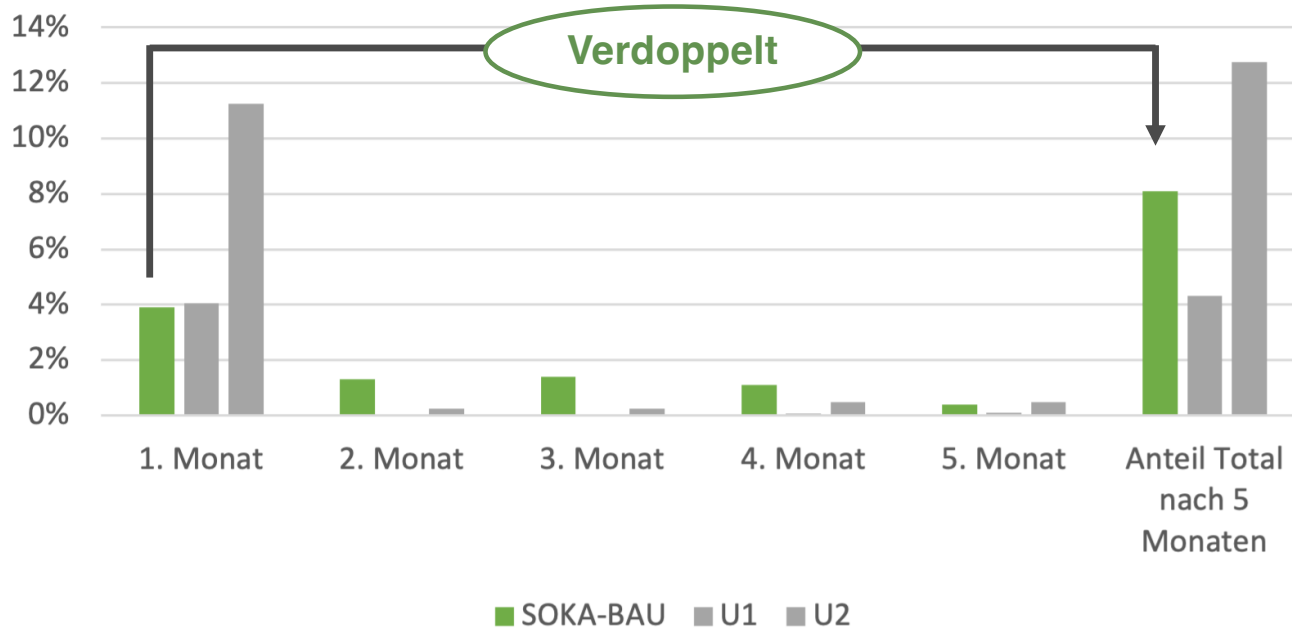
- 2.) Klicken Sie auf „Registrieren“, wählen Sie Ihre Stadt aus und akzeptieren Sie den AGB und der Datenschutzerklärung zu.
- 3.) Geben Sie Ihre Handynummer an.
- 4.) Sie erhalten per SMS einen Code, den Sie in der App eingeben.
- 5.) Vervollständigen Sie Ihren Account, indem Sie Ihren Namen und Ihre private E-Mail-Adresse eingeben.
- 6.) Gehen Sie bei „Freigegeben“ auf „Freigegeben“ und wählen Sie den Tarif „BUSINESSbike SOKA“.
- 7.) Geben Sie dann Ihre Zahlungsmethode an. Ihre Buchung wird der BUSINESSbike Tarif automatisch mit ihrem Konto belastet.

Nudges

Nudges bleiben in Erinnerung...

Abbau von Hürden: Anmeldeschritte vereinfachen

Anteil Registrierungen pro Monat



- Geringerer „Boom“ im Einführungsmonat
- Dann aber Verdopplung innerhalb von 5 Monaten, wo es sonst stagniert.
- **Fazit: Wenn das Angebot stimmt, helfen Nudges zusätzlich.**

Quelle: ConPolicy (2023) – MOBITAT – Nachhaltige Pendlermobilität der Zukunft

Kontakt

Schreiben Sie mir für ein unverbindliches Beratungsgespräch



Dr. Annette Cerulli-Harms
Projektmanagerin

a.cerulli-harms@conpolicy.de
www.conpolicy.de/
Newsletter abonnieren