

21.11.2023, DECOMM 2023 IN DÜSSELDORF

# MOBILITÄTSMANAGEMENT FÜR SENIOR\*INNEN IN MÜNCHEN

KOMMUNALES MOBILITÄTSMANAGEMENT -  
VERÄNDERUNG ORGANISIEREN

# Mobilitätsmanagement und Dialogmarketing

## Übersicht

- Dialogmarketing für Neubürger seit 2006
- Zielgruppen basierend auf Lebenszyklusmodell
- Ausweitung auf weitere Zielgruppen ab 2021
  - Umziehende, Senior\*innen, Wohnquartiere

## Art und Weise

- Persönliche Ansprache in schriftlicher und mündlicher Form
- **Information** zum Mobilitätsangebot
- **Beratung** zu individuellen Bedürfnissen
- **Motivation** zum Ausprobieren
- Bereitstellung eines Angebotes an
  - Informationsmaterialien
  - Schnuppermöglichkeiten
- Kundenorientierter Service im Verlauf der Betreuung



- > Persönliche Ansprache und Einladung zur Teilnahme



- > Teilnahme durch den Haushalt mittels Abgabe einer Bestellung



- > Zusammenstellung und postalischer Versand der Materialien



- > Telefonische Vermittlung von Schnupperangeboten und Beratung zum Mobilitätsangebot



- > Bereitstellung und Versand von Schnuppermöglichkeiten



- > Segmentierung der Zielgruppe für vertiefende Beratung



## > Ablauf Dialogmarketing

# Zielgruppe der Senioren

## 01 Clusterung

- Lebensumbruchmoment  
**Renteneintritt**
- Schwierigkeit der Datenbeschaffung
- Problem: Renteneintritt individuell unterschiedlich

## 03 Ziele des Informationsangebotes

- Gestaltungsmöglichkeiten und neue Wegezwecke für den Alltag aufzeigen
- Informationsangebot zur Mobilität und verwandten Themen schaffen
- Beratungs- und Hilfsangebote zur Wahrung der Mobilität bereitstellen

## 02 Voraussetzungen

- Individuelle Kenntnisse zum Mobilitätsangebot
- Gewohnheiten und Verhaltensmuster bereits gefestigt
- Interessen und Bedürfnisse sehr heterogen
- Veränderung der Wegezwecke nach Austritt aus dem Berufsleben

## 04 Ziele der Aktivangebote

- Gesundheit und Fitness
- Sicherheit
- Kultur und Freizeit
- Inklusion, Integration und soziale Teilhabe

## > Wer sind Senioren?



## Informationen

- > Exklusive Informationsbroschüre bei Erstkontakt



- > Mobilitätsbezogene Informationsbroschüren zu verschiedenen Verkehrsmitteln



- > Weiterführende Informationen aus dem Bereich Freizeit, Sicherheit und Inklusion



## Aktivitäten

- > Geführte Spaziergänge; Museumsführungen Radtouren



- > Sport und Bewegungsangebote; Smartphone-Kurse



- > Radsicherheitstraining; POLIZEI-Kurs Verkehrssicherheit



> Inhalte unseres Angebotes

# Erkenntnisse aus der Praxis

## Wegezwecke

Veränderungen im Mobilitätsverhalten werden durch neue Wegezwecke angeregt und gefestigt.

## Soziale Interaktion

Mehr als für reine Information zum Mobilitätsangebot interessieren sich die Menschen für die Begegnung und Aktivitäten mit anderen Menschen.

## Persönliche Ansprache

Die Bürger empfinden eine persönliche Ansprache und direkten Kontakt als wertschätzend und sind eher bereit sich zu beteiligen.

## Hürden abbauen

Die Verknüpfung der individuellen Interessen mit dem Informationsangebot zur Mobilität senkt die Hürden zur Veränderung.

> **Erfahrungen  
und Learnings**





SO ERREICHEN SIE UNS

# Kontakt

## Ihr Ansprechpartner

**Martin Kockisch**  
Projektmanager

**O.phon GmbH**  
Weißenfeller Str. 71 · 04229 Leipzig

Telefon: 0341 9135-5323  
Fax: 0341 9135-100  
E-Mail: martin.kockisch@ogroup.de

phon.ogroup.de



Die hier vorgestellten Konzepte, grafischen Gestaltungen, Fotografien und Texte sind geistiges Eigentum der O.phon GmbH bzw. der Inhaber der gezeigten Kampagnen und sind Urheber sowie nutzungsrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen bei der O.phon GmbH, den beteiligten Unternehmen und Fotografen. Die Wiedergabe in gedruckter oder elektronischer Form sowie die Verwendung von Inhalten, Ideen, textlichen und visuellen Darstellungen auch in abgeänderter Form bedarf der ausdrücklichen Zustimmung.